

**JuCad – das modernste Ausstellungs- und Service-Center**

**„...wie ein Hole-in-one!“**

**JuCad hat ein Paradies für Caddys, Bags & Accessoires geschaffen**

„Der wichtigste Schlag im Golf ist der nächste.“ Mit dem berühmten Spruch von Golf-Legende Ben Hogan und einem Vergleich zu dem Spieler mit dem wohl perfektesten Golfschwung aller Zeiten eröffnete das JuCad Powerpaar als geschäftsführende Gesellschafter Jörg & Kira Jung in Limburg a.d. Lahn ihr neues Ausstellungs- und Service-Center, das die Golf-Insider bei der Eröffnung als „sicher eines der modernsten“ bezeichneten. Der Vergleich mit Ben Hogan war passend...

Jörg Jung in seiner sympathischen Laudatio: „Der neunmalige Major-Sieger hätte sicher seine Freude daran gehabt, mit einem JuCad Caddy unterwegs zu sein oder eines unserer 90 verschiedenen, farbigen Bags für seine Schläger zu haben....!“

200 Gäste feierten in unmittelbarer Nähe des Firmensitzes im neuen und edlen Golf-Paradies mit über 2000 qm Ausstellungs- und Service-Fläche in einem hochmodernen, hellen Hightech-Gebäude, das die Qualität der JuCad Produkte widerspiegelt. Im obersten Stock befinden sich Exponate aller JuCad Caddys made in Germany aus Edelstahl, Titan und Carbon wie farbige Schmuckstücke sowie sämtliche Golfbag-Modelle in großer Farbvielfalt und JuCad Accessoires – vom Sortiment der JuCad Putter, Travelcover, Tragetaschen, farbigen Räder-Varianten und aller Arten von Zubehör wie z.B. Golfersitze, Zigarren- oder Flaschenhalter, JuCad Shirts. In der zweiten Ebene eröffnet ein Service-Center mit den modernsten Technik-Tools.

Geschäftsführerin Kira Jung, die maßgebliche Ideegeberin und Gestalterin des neuen JuCad Centers, betont: „Jeder Golfer kann sich bei uns sein persönliches Lieblingsmodell selbst kreieren, damit ist jeder JuCad Caddy ein Unikat. Stylish und praktisch sind sie alle.“ Ihr Mann, Ingenieur Jörg Jung, der 1998 die Technik der Elektro Caddys entwickelte, betont mit Stolz: „Wir erweitern jedes Jahr unser Sortiment mit Neuigkeiten, die wir dann technisch ausgereift auf den

Markt bringen! Auch denken wir immer dankbar an unseren ersten Abschlag mit JuCad zurück: Während heute viele Unternehmensgründer virtuell im Internet unterwegs sind, begann mein Schwiegervater Werner Jungmann ganz handfest und bodenständig – in seiner Garage! Dort entwickelte er seine ersten Spezialwerkzeuge und Biegemaschinen. Auf seinem Knowhow aufbauend konnten wir drei gemeinsam mit der Entwicklung und Fertigung von Caddys beginnen. Und wie auf dem Golfplatz ging es bei uns Schritt für Schritt bzw. Schlag auf Schlag weiter... Wir bleiben ein Familien-Unternehmen mit unseren 100 treuen Mitarbeiter als Fundament und setzen weiterhin auf handgefertigte Wertarbeit!“

JuCad agiert dank der zuverlässigen und preisgekrönten Caddys mittlerweile weltweit – und nun mit einem neuen Unternehmens-Kapitel in Darstellung und Service. Nach dem „Red Dot Award 2015“ und dem „Plus X Award 2017“ wurde die Marke JuCad sogar im Juni mit dem begehrten „German Brand Award“ ausgezeichnet. Die Urkunden zieren das neue Center unauffällig im Hintergrund...

Jörg Jung endete seine Laudatio ebenso bescheiden wie selbstbewusst: „Wir können schnell und flexibel arbeiten. Wenn wir morgens eine Idee haben, dann legen wir mittags mit der Umsetzung los... Wenn wir als Team auch weiter so beweglich sind, bleiben wir auch Branchenprimus im High-End-Bereich. Unser neues Center ist wie unsere Caddys und Bags: Geschaffen von Golfern für Golfer - mit viel Leidenschaft! Die Eröffnung ist für uns ein Hole-in-one ...!“

[www.jucad.de](http://www.jucad.de)

**Medien-Kontakt:**

media & marketing münchen / fedra sayegh PR, Vollmannstr. 40, 81927 München.  
Phone: +49 (0)89 - 92 33 30 0 / Fax: +49 (0)89 - 92 33 30 30 / Mail: fs@sayegh-pr.de